

# 2022년 기술거래 화개장터 기술소개서

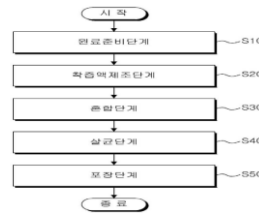
## 기술명칭 : 고령층 맞춤형 편이식품 및 그 제조방법

### 기술 개요

- 본 발명은 고령층 맞춤형 편이식품에 관한 것으로, 단백질을 보충하고 당도를 낮춘 고령층 맞춤형 편이식품 및 그 제조방법에 관한 것임

### 기술의 특장점

- 영양과 편의성을 갖춘 고령맞춤형 편이식품
  - 단호박 및 단팥이 혼합된 단호박팥죽 베이스에 병아리콩을 함유함으로 고령층이 선호하는 천연재료의 단맛과 부드러운 유동식을 구현하고 단백질 영양섭취 보충
  - 정백당 사용량을 줄여 기존제품보다 단맛을 가미하되 당도를 낮출 수 있어 고령층에 간식 및 간편식사대용의 편이식품으로 유용
  - 고령농민의 만성질환, 부족한 영양소 문제 해소와 더불어 고령층 인구가 선호하는 맛을 충족하여 맞춤형 식품 제공
  - 고령층이 쉽게 제품을 개봉할 수 있는 스파우트 파우치 포장으로 영양학적 측면뿐 아닌 편의성 제공



### 적용분야

- 고령친화식품, 편이식품, 유동식

### 기술완성도(TRL)



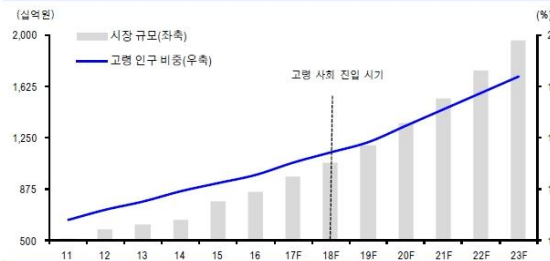
# 2022년 기술거래 화개장터 기술소개서

## 시장동향

### • 고령친화식품 시장 규모

- 국내 고령친화산업 시장 규모는 2020년 기준 72조 8,305억 원으로 예상되며 향후 폭발적으로 성장할 것으로 예상됨
- 그 중 국내 고령친화식품 시장은 2012년 64,016억 원, 2015년 93,609억 원, 2020년 176,343억 원 으로 연평균 13.5% 증가할 것으로 전망함
- 노인실태조사 결과 고령 농민의 50%이상이 3개 이상의 만성 질병을 가지고 있으며, 식품군 섭취량에서 도시 농민에 비해 곡류 섭취량을 제외한 다른 식품군의 섭취량이 낮은 것으로 나타남
- 고령층의 부족한 영양소와 만성질환에 대응 가능한 고령농민 맞춤형 식품 개발 필요

고령친화식품 시장 규모와 65세 이상 고령 인구 비중 추이 및 전망



자료: 한국농수산식품유통공사, 통계청, 신한금융투자 / 주: 16년 이후 시장 규모 당사 추정, 추정치는 건강기능식품, 홍삼, 두부류, 발효식품, 특수용도식품 성장 속도(2011~2015 CAGR)에 65세 이상 고령 인구 비율 증가를 반영해 추정

## 관련 특허 정보현황

구분	출원/등록번호	상태	발명의 명칭
국내	10-2020-0047238	출원	고령층 맞춤형 편이식품 및 그 제조방법

## 기술문의

소속 전북바이오융합산업진흥원 기술확산팀 **담당자** 연구원 김희정 TEL. 063-210-6542